

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Mikroekonomia</b>		Kod <b>1011105311011130391</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne I</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>I stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>30</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>5</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b> <b>nauki ekonomiczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>5 100%</b> <b>5 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> dr Tomasz Brzęczek email: tomasz.brzeczek@put.poznan.pl tel. 61 665 33 92 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	1. Posiada podstawową wiedzę z matematyki. 2. Zna podstawowe prawa rynku. 3. Posiada podstawową wiedzę z przedsiębiorczości.
2	<b>Umiejętności:</b>	1. Potrafi prognozować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne. 2. Prawidłowo postępuje się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie nauki przedsiębiorczości. 3. Potrafi ocenić informacje medialne.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	1. Rozumie i analizuje podstawowe zjawiska społeczno-gospodarcze. 2. Aktywnie i chętnie podejmuje działania przedsiębiorcze. 3. Pracuje w grupie i uczestniczy w przygotowaniu projektów
<b>Cel przedmiotu:</b> C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii ekonomii w skali mikro. C2 Zrozumienie zasady działania mechanizmu rynkowego. C3 Zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami analizy ekonomicznej. C4 Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji z punktu widzenia konsumenta i wytwórcy.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna pojęcia i zjawiska rynkowe. - [[K1A_W20]] 2. Zna zależności między zjawiskami mikroekonomicznymi. - [[K1A_W05 K1A_W20]] 3. Posiada wiedzę na temat skutków łączenia się firm dla gospodarki rynkowej. - [[K1A_W05]] 4. Zna modele struktur rynkowych. - [[K1A_W13]] 5. Zna podstawowe koszty w krótkim i długim okresie czasu. - [[K1A_W20]] 6. Zna pojęcie przedsiębiorstwa i jego funkcje w gospodarce rynkowej. - [[K1A_W17]] 7. Posiada wiedzę na temat wpływu czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji i procesy zarządzania. - [[K1A_W05]] 8. Zna ekonomiczne aspekty funkcjonowania organizacji non-profit. - [[K1A_W20]]		
<b>Umiejętności:</b>		

<p>1. Potrafi weryfikować i oceniać zjawiska i procesy rynkowe. - [[K1A_U01 K1A_U02 K1A_U04 K1A_U05 K1A_U10]]</p> <p>2. Potrafi szacować różne rodzaje kosztów ponoszonych przez producenta. - [[K1A_U04 K1A_U07]]</p> <p>3. Potrafi rozwiązywać zadania z zakresu elastyczności popytu, podaży, konsumpcji, produkcji oraz kosztów produkcji. - [[K1A_U04 K1A_U07]]</p> <p>4. Potrafi interpretować i oceniać podstawowe modele struktur rynkowych. - [[K1A_U01 K1A_U10]]</p> <p>5. Potrafi wykorzystać czynniki ekonomiczne w celu usprawnienia procesów zarządzania. - [[K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U07 K1A_U09]]</p> <p>6. Potrafi założyć własną działalność gospodarczą. - [[K1A_U10]]</p> <p>7. Potrafi ocenić wpływ czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji. - [[K1A_U01 K1A_U09]]</p>
<p><b>Kompetencje społeczne:</b></p> <p>1. Chętnie podejmuje dyskusję na wybrane tematy ekonomiczne. - [[K1A_K05]]</p> <p>2. Jest zdolny do pracy zespołowej. - [[K1A_K05]]</p> <p>3. Jest zdolny do dzielenia się wiedzą. - [[K1A_K05]]</p> <p>4. Świadomie poszukuje nowych informacji. - [[K1A_K05]]</p> <p>5. Aktywnie doskonalą wiedzę i umiejętności. - [[K1A_K05]]</p>

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>	
<p>Wykład kończy się egzaminem ustnym - prezentacją wybranego problemu mikroekonomicznego na przykładzie firmy lub rynku w 3-osobowych grupach.</p> <p>Ćwiczenia kończą się sprawdzianem pisemnym z pytań i zadań.</p>	
<b>Treści programowe</b>	
<p>1. Kategorie i prawa ekonomii. Czynniki produkcji, procesy, decyzje i podmioty gospodarcze, formy, system gospodarczy i jego typy. Efektywność ekonomiczna. Prawa racjonalnego gospodarowania, malejących korzyści marginalnych, rosnących kosztów marginalnych, maksymalizacji zysku.</p> <p>2. Gospodarka rynkowa. Rynek. Rynek, popyt, podaż, cena absolutna i relatywna, prawo popytu, prawo podaży, determinanty popytu i podaży, równowaga i nierównowaga rynkowa.</p> <p>3. Elastyczność popytu i podaży. Elastyczność cenowa popytu i jej pomiar, substytuty i dobra komplementarne, elastyczność mieszana i dochodowa popytu, elastyczność cenowa, a przychody przedsiębiorstw, elastyczność podaży.</p> <p>4. Podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta. Całkowita i marginalna użyteczność konsumpcji, preferencje konsumenta i krzywa obojętności, prawo malejącej marginalnej stopy substytucji, ograniczenie budżetowe konsumenta, optimum konsumenta.</p> <p>5. Popyt konsumenta. Wpływ dochodu konsumenta i cen na popyt, dobra normalne i podrzędne, krzywe dochód-konsumpcja, Engla i cena-konsumpcja, efekt substytucji i dochodowy.</p> <p>6. Podstawy decyzji ekonomicznych producenta. Teoria przedsiębiorstwa, produkt całkowity, przeciętny i marginalny, izokwanta produkcji, marginalna stopa technicznej substytucji czynników produkcji, linia jednakowego kosztu produkcji, optimum produkcji.</p> <p>7. Koszty produkcji. Koszty w krótkim i długim okresie, koszty stałe, zmienne i całkowite, koszty przeciętne (jednostkowe) i koszty marginalne. Próg rentowności/</p> <p>8. Konkurencja doskonała. Typy struktur rynku, założenia konkurencji doskonałej, popyt, równowaga i podaż przedsiębiorstwa oraz gałęzi.</p> <p>9. Monopol. Założenia, równowaga, nieefektywność, dyskryminacja cenowa.</p> <p>10. Konkurencja monopolistyczna. Założenia, popyt na produkty przedsiębiorstwa, równowaga w krótkim i długim okresie. Wpływ reklamy i jakości na popyt.</p> <p>11. Oligopol. Założenia, modele Cournota, Edgewortha, załamanej krzywej popytu.przywódstwa cenowego firmy dominującej oraz firmy o niskich kosztach, gry strategiczne, ochrona konkurencji.</p> <p>12. Rynek czynników produkcji. Popyt, podaż i równowaga na rynku pracy w krótkim i długim okresie, monopson i monopol na rynku pracy, podaż i popyt na rynku ziemi, rynek kapitałowy.</p>	
<b>Literatura podstawowa:</b>	
<p>1. Begg D., Fisher S., Dornbusch R. Mikroekonomia PWE Warszawa 2007</p> <p>2. Borowiec A., Brzęczek T. Mikroekonomia PP Poznań 2011</p> <p>3. Skawińska E. (red.) Wybrane problemy ekonomii. Ćwiczenia z zadaniami PP Poznań 2006</p>	
<b>Literatura uzupełniająca:</b>	
<p>1. Varian H.R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 1995</p> <p>2. Begg D., Fischer S., Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, 2007</p>	
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>	
Czynność	Czas (godz.)

1. Zajęcia dydaktyczne	45	
2. Studia literatury	30	
3. Przygotowanie się do kolokwium i zdanie go	20	
4. Samodzielne rozwiązywanie zadań	15	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	110	5
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1